

Empresarios esperan acciones en gasto público

La Nación (Costa Rica) · 9 mayo 2020 · Marvin Barquero mbarquero@nacion.com

El sector empresarial costarricense reaccionó, inicialmente, con respaldo a las medidas económicas anunciadas ayer por el gobierno, una hoja de ruta que pretende apoyar la recuperación del sector productivo de los efectos económicos adversos del nuevo coronavirus.



Aun así, los empresarios estiman necesario acompañar las políticas con otras relacionadas con la contención del gasto público.

Mientras tanto, Jaime García, investigador sénior y director de proyectos del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (Clacds) del Incae Business School, manifestó que los anuncios van en la dirección correcta, pero faltó más detalle para definir en cuánto se diferencian, en algunos casos, de lo que ya se venía haciendo antes de la pandemia.

Por su parte, el director del Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas (IICE) de la Universidad de Costa Rica (UCR), José Cordero, estimó que en este momento es, en general, abstracto hablar de reactivación. Esa percepción, añadió, se aumentó al no acompañarse las medidas económicas con las de apertura paulatina de los sectores productivos.

Entre tanto, la Asociación Bancaria Costarricense (ABC) dijo que las entidades están dispuestas a colaborar en la reactivación, pero llamó a la prudencia con respecto al anunciado financiamiento por ₡900.000 millones en créditos blandos.

“Los esfuerzos de apoyo deben estar coordinados con las autoridades del sector, el Banco Central de Costa Rica y el Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero. No se puede obviar que los bancos están estrictamente regulados y que las medidas de apoyo deben ser prudentes y responsables porque los recursos que se canalizan a los sectores necesitados provienen de los depósitos del público”, advirtió la ABC.

La inversión en banca sin tasas piso, la inversión en obra pública, el impulso a la ley para jornadas laborales flexibles, la disminución de los costos operativos, la mejora regulatoria,

el programa Alivio, los centros de innovación y la digitalización para pymes van en la línea correcta, según Julio Castilla, presidente de la Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR).

Mientras tanto, Laura Bonilla,

“LAS MEDIDAS VAN EN LA DIRECCIÓN CORRECTA y EN CONSONANCIA CON LAS PROPUESTAS SUGERIDAS POR EL GRUPO de ECONOMISTAS QUE ASESORA A LA UNIÓN de CÁMARAS, y QUE FUERON ENVIADAS AL PRESIDENTE CARLOS ALVARADO QUESADA”. Álvaro Sáenz Presidente de Uccaep

presidenta de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco), consideró que aparte del programa de financiamiento por ₡900.000 millones, el resto de medidas son acciones que se vienen implementando desde hace varios meses, apoyadas por las cámaras.

“Rescatamos que se consideren en este conjunto para dinamizarlas y acelerar su ejecución, pero eso no deja de preocuparnos, porque en casos como la ruta 32 o 27, hemos conocido la lentitud en su atención o implementación”, advirtió Bonilla.

Empero, Castilla y Bonilla, coincidieron, por separado, en que faltaron anuncios relacionados con la contención del gasto público, algo que las cámaras han venido solicitando.

Para Carlos Montenegro, director ejecutivo de la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR), la reducción de las tarifas eléctricas, las jornadas especiales y acelerar el proceso de transformación del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) para esa nueva generación de empleo, son medidas en la línea correcta.

Álvaro Sáenz, presidente de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (Uccaep), respondió en un comunicado: “Las medidas van en la dirección correcta y en consonancia con las propuestas sugeridas por el grupo de economistas que asesora a la Unión de Cámaras, y que fueron enviadas al presidente Carlos Alvarado Quesada”.

Las cámaras coinciden con García en que el gobierno tuvo que hacer los anuncios económicos paralelamente con la información acerca de la apertura gradual de actividades, pues van muy ligados.

Para el experto, se requiere saber cuándo las pequeñas y medianas empresas (pymes) reiniciarán actividades, especialmente las dedicadas al turismo extranjero. Nada hace una empresa de ese tipo con tener acceso a capital de trabajo si su actividad está limitada por las medidas, subayó.